

**Stichting Teach to Reach**

*Linneausstraat 90-3*

*1092 CP*

*Amsterdam*

*Nederland*



## Beleidsplan 2020-2022

*Het faciliteren van een studiebeurs voor ambitieuze en veelbelovende jongeren uit Kibera  
(Nairobi, Kenia) die het zelf de financiële middelen hiervoor ontbreekt*

# *Teach to Reach*

Created by Paint S

*Versie 1, april 2020*

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Teach to Reach.

Teach to Reach is een stichting die in 2013 is opgericht. Stichting Teach to Reach wil ambitieuze en veelbelovende jongeren de kans geven om een (universitaire) studie te volgen in Kenia, die zelf hier de financiële middelen niet voor hebben.

De statuten van deze stichting zijn door een notaris opgesteld en de stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Daarnaast is dit beleidsplan opgesteld waarbij er rekening is gehouden met de eisen die worden gesteld voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Een ANBI-status heeft als voordeel dat organisatie en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Activiteiten van de stichting
- Financiën
- Geldwerving
- Het beheer en besteding van vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

De oprichters en het huidige bestuur van stichting Teach to Reach:

Sofie van Tuyll van Serooskerken, Voorzitter

Max van Tuyll van Serooskerken, Secretaris

Stephanie van Tuyll van Serooskerken, Penningmeester

Lisa van de Ven, lid

Created by Paint S

## Inhoudsopgave

Beleidsplan 2020-2022 .....	1
Inhoudsopgave .....	3
Voorwoord .....	4
Inleiding .....	5
Strategie .....	6
Missie .....	6
Visie .....	6
Strategisch doel .....	6
Operationeel doel .....	6
Beleid .....	7
Werving potentiële studenten .....	7
Werving donateurs .....	7
ANBI-status .....	7
Vermogensbeheer .....	8
Inkomsten .....	8
Uitgaven .....	8
Bestemming liquidatiesaldo .....	8
Beheer van vermogen .....	8
Overzicht gegevens stichting .....	9

*Teach to Reach*

Created by Paint S

## Voorwoord

In augustus 2013 organiseerde Sofie samen met 17 andere jongeren een kamp voor kinderen uit Kibera (Nairobi, Kenia), de grootste sloppenwijk van Afrika. De kinderen leven in armoede en gevaar. Bij Kids Camp Kenia gaven we ze de kans om even tot rust te komen, te kunnen spelen, sporten en creatief bezig te zijn. Oftewel, om de kinderen weer even écht kind te laten zijn.

Twee jonge vrouwen gingen als begeleiding mee met het kamp, Everlyne en Vivian. Zij gaven op dat moment zonder diploma les op een school in Kibera. Van het marginale maandsalaris wat zij ontvingen moesten ze niet alleen zichzelf, maar ook hun broertjes en zusjes in het levensonderhoud voorzien.

Everlyne en Vivian deelden één grote droom: een officieel diploma halen om gecertificeerd les te geven en hun liefde en kennis te delen met kinderen. Eveline Rooders en ik werden geraakt door hun verhaal en besloten om, door middel van geldwerving, beiden financieel te ondersteunen, zodat zij deze studie konden gaan volgen. Hieruit is Teach to Reach ontstaan.

Door meerdere evenementen te organiseren en enkele eenmalige giften, hebben we het benodigde bedrag verzameld om zowel Everlyne als Vivian te kunnen laten studeren aan de Universiteit van Nairobi. Beiden hebben ondertussen succesvol hun studie afgerond.

In december 2019 was ik bij de diploma-uitreiking van Vivian, die haar diploma behaalde als middelbare school docent. Niet alleen was zij nu afgestudeerd, ook had zij zich ontpopt tot een zelfverzekerde, zelfstandige en krachtige vrouw. Het was heel indrukwekkend om te zien dat ze niet alleen nu een diploma heeft, maar ook enorm gegroeid was als persoon.

Dit heeft voor mij de doorslag gegeven om door te gaan met Teach to Reach en meer jonge, ambitieuze studenten financieel te ondersteunen in het nastreven van hun droom.

*Sofie van Tuyll van Serooskerken*  
Voorzitter Stichting Teach to Reach

## Inleiding

Teach to Reach staat voor 'Leren om iets te bereiken'. Veel jongeren uit de sloppenwijk Kibera (Nairobi, Kenia) hebben grootse dromen en ambities, maar ontbreekt het de financiële middelen om deze dromen na te leven.

Na de ontmoeting met Everlyne en Vivian, twee jonge vrouwen met een enorme ambitie om verder te studeren en een diploma te halen, is het idee voor Teach to Reach ontstaan. Beiden zijn ondertussen afgestudeerd. Niet alleen hebben zij een diploma gehaald, maar zijn zij ook uitgegroeid tot zelfverzekerde, sterke en zelfstandige vrouwen.

De mogelijkheid om te studeren zoals we die gewend zijn in vele Westerse landen, is lang niet voor iedereen zo vanzelfsprekend. Met financiële ondersteuning willen we veelbelovende en ambitieuze jongeren uit Kibera de kans geven om te studeren en zich verder te ontwikkelen. Zo werken ze niet alleen aan een betere toekomst voor zichzelf, maar ook voor hun kinderen en omgeving.

Stichting Teach to Reach wil een duurzaam karakter nastreven. Door ambitieuze jongeren uit Kibera een studie te laten volgen in Kenia, ontvangt de universiteit geld. De jonge student krijgt de mogelijkheid om te studeren, waardoor de student betere en eerlijke kansen op de arbeidsmarkt heeft. Door een goede opleiding en een eerlijk inkomen zullen de studenten voor zichzelf, en daarbij ook hun omgeving, een betere toekomst opbouwen.

The logo features a circular emblem with multiple overlapping, concentric rings in shades of red, orange, and yellow, resembling a stylized sun or a globe. The text 'Teach to Reach' is written in a large, elegant, pink cursive font across the center of the page.

*Teach to Reach*

Created by Paint S

## Strategie

### Missie

Stichting Teach to Reach creëert kansen voor jonge en ambitieuze studenten uit Kibera (Nairobi, Kenia), de grootste sloppenwijk van Afrika. Veel jongeren hebben ambitie en competentie, maar leven in grote armoede. Met Stichting Teach to Reach willen wij hen de kans bieden een (universitaire) studie te volgen in Kenia. We willen hierbij een duurzame ontwikkeling nastreven, waarbij veelbelovende studenten uit een kansarm gebied de mogelijkheid krijgen om voor zichzelf, en daarbij ook voor hun omgeving, aan een betere toekomst te werken.

### Visie

Stichting Teach to Reach vindt het belangrijk duurzame ontwikkelingshulp te bieden. Wij geloven dat het volgen van een goede studie bijdraagt aan betere kansen in het leven, waarvan zowel de student als zijn omgeving profiteert. Indirect zal dit ook betekenen dat er wordt bijgedragen aan het verbeteren van de economie, zowel door het te betalen collegegeld, als door de hogere lonen, en doordat de studenten een grotere maatschappelijke functie zullen gaan bekleden.

### Strategisch doel

Stichting Teach to Reach focust zich op ambitieuze studenten in de sloppenwijk Kibera (Nairobi, Kenia). Wij willen deze studenten de mogelijkheid geven om bij een goed aangeschreven universiteit/vakschool een diploma te halen met het uiteindelijke doel om een betere toekomst voor zichzelf en de mensen om zich heen te creëren en een leven te beginnen buiten de sloppenwijk. Teach to Reach zal zich richten op het werven van gelden, om hiermee de opleiding van een student uit Kibera te betalen. Het werven van geld zal gebeuren op uiteenlopende manieren. Ten eerste willen we geld werven middels vaste of eenmalige donateurs. Daarnaast zullen er verscheidene evenementen georganiseerd worden, ten behoeve van Teach to Reach. Ook zullen bedrijven Teach to Reach kunnen sponsoren. Door de ANBI-status, zullen zowel particulieren als bedrijven de giften kunnen verrekenen met de belasting. Het doel van Teach to Reach is om de komende jaren verder uit te breiden, waarbij de eventuele mogelijkheden of beperkingen jaarlijks opnieuw worden beoordeeld.

### Operationeel doel

De eerste paar jaar is het doel van Stichting Teach to Reach om twee veelbelovende studenten te laten studeren. Veel goede doelen drijven op structurele geldstromen van donateurs. Uit onderzoek is gebleken dat deze donateurs in Nederland flink zijn afgenomen en mensen vaker reageren op een eenmalige donatie aan een goed doel waar zij zich op dat moment ook verbonden mee voelen.

De strategie om het benodigde geld op te halen zal een combinatie zijn van het actief zoeken en aantrekken van structurele danwel eenmalige donateurs en het organiseren van inzamelingsevenementen. Deze evenementen zullen het grootste deel van de financiële benodigdheden op moeten brengen. Er zal contact worden gelegd met het al bestaande netwerk van de leden van de stichting, waarbij getracht wordt eenmalige danwel structurele

bijdragen te verkrijgen. Uiteindelijk zal buiten dit directe netwerk gezocht worden voor verdere werving van donaties, om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

## Beleid

### Werving potentiële studenten

Ambitieuze jongeren uit Kibera (Nairobi, Kenia) komen in aanmerking om een (universitaire) studie te volgen met behulp van de financiële steun van Teach to Reach. Everlyne en Vivian, de eerste twee studenten waarvan de studie werd gesubsidieerd door Stichting Teach to Reach, zullen ons helpen met de selectie van studenten. De studenten zullen hun motivatie verder toelichten en een uitgebreid opleidingsplan opstellen. Dit om er zo zeker mogelijk van te zijn dat de potentiële studenten er goed over nagedacht hebben en de kans van slagen zo groot mogelijk is.

Bij de Universiteit van Nairobi, één van de grootste Universiteiten van Kenia, hebben wij een contactpersoon. Hij zal er zorg voor dragen dat de inschrijving van de nieuwe student goed verloopt, indien de student aan deze universiteit zal gaan studeren.

Tijdens de opleiding zullen de studenten een kleine maandelijkse bijdrage ontvangen, zodat zij hun tijd volledig aan hun studie kunnen wijden, en naast hun studie niet fulltime hoeven te werken.

Een nieuwe potentiële student, komt in aanmerking voor het beginnen met een studie als aan bovenstaande is voldaan. Daarnaast zal een student pas beginnen als de financiering voor in ieder geval het eerste jaar aanwezig is. Dit om te voorkomen dat een student zijn/haar studie niet zou kunnen afronden in verband met het ontbreken van de financiële middelen. Bij een groot aantal vaste donateurs en een grotere zekerheid, zou dit in een later stadium eventueel kunnen worden versoepeld.

### Werving donateurs

Potentiële donateurs zullen onder meer worden geworven via persoonlijke contacten, social media, en evenementen. Donateurs kunnen zowel een eenmalige donatie doen, als doorlopende donaties (per maand, per kwartaal, per jaar).

Ook voor bedrijven is het mogelijk om Stichting Teach to Reach te sponsoren.

Daarnaast zullen er per jaar (indien mogelijk) één tot twee evenementen georganiseerd worden om geld op te halen voor Stichting Teach to Reach.

### ANBI-status

Dit beleidsdocument is onderdeel van de aanvraag om een ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) te verwerven. Deze status kan voor donateurs voor bepaalde belastingvoordelen zorgen.

## Vermogensbeheer

### Inkomsten

De stichting Teach to Reach wil inkomsten werven door middel van sponsoring, donaties, giften, subsidies, het organiseren van evenementen en overige manieren van fondsenwerving.

### Uitgaven

Stichting Teach to Reach is als potentiële ANBI-stichting verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald en welke bedragen er zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten. Verder moet in deze administratie de aard en de omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling staan.

De bestuurders van stichting Teach to Reach werken op vrijwillige basis en ontvangen geen beloning voor hun inzet. Bij een eventuele onkostenvergoeding, zal dit hooguit gaan om gemaakte reiskosten. Meer dan 90% van de geworven middelen zullen worden besteed aan het collegegeld en andere benodigdheden voor de studenten. De overige kosten zullen vooral bestaan uit bankkosten, transactiekosten, kantoorartikelen, inschrijving KvK, en dergelijke.

Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL83INGB0007876187 ten name van 'Stichting Teach to Reach'.

Aan het einde van het boekjaar, dat loopt van 1 januari tot 1 december, zal de penningmeester de boeken afsluiten. Vervolgens zullen de jaarstukken worden opgesteld, die bestaan uit: de winst- en verliesrekening, de balans en de jaarrekening. Het bestuur controleert de stukken en keurt deze goed middels een ondertekening. Hierna zullen deze stukken worden gepubliceerd op de website van Stichting Teach to Reach.

### Bestemming liquidatiesaldo

Indien het bestuur besluit tot ontbinding dient een eventueel batig liquidatiesaldo door het bestuur te worden bestemd ten behoeve van een andere Algemeen Nut Beoogde Instelling met een soortgelijke doelstelling.

### Beheer van vermogen

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting. Het kapitaal zal worden aangehouden op de rekening courant rekening.



## Overzicht gegevens stichting

Stichting Teach to Reach is een stichting en is ingeschreven te Amsterdam, onder KvK nummer: 80229573.

Hoofdvestigingsadres is Linnaeusstraat 90-3, 1092 CP, Amsterdam, Nederland.

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester:

Sofie van Tuyll van Serooskerken, Voorzitter

Max van Tuyll van Serooskerken, Secretaris

Stephanie van Tuyll van Serooskerken, Penningmeester

Het fiscaal nummer (RSIN-nummer) van de stichting is: 861596493

Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL83INGB0007876187 ten name van Stichting Teach to Reach.

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload. Zie [www.teachtoeachkenya.nl](http://www.teachtoeachkenya.nl)

Contacten met de stichting verlopen via:

E-mailadres: [teachtoreachkenya@gmail.com](mailto:teachtoreachkenya@gmail.com)

Adres: Linnaeusstraat 90-3, 1092 CP, Amsterdam, Nederland

*Teach to Reach*

Created by Paint S