

Jaarverslag 2025

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van 2025 van Teach to Reach.

In dit jaar is de stichting doorgedaan met haar taken en hebben we met een stabiele financiële situatie ons gefocust op het verkrijgen van meer naamsbekendheid middels betere zichtbaarheid online en de organisatie van een Charity Dinner.

De tiende studente is begonnen met hun studie, en er is financiële ruimte om na te denken over nieuwe studentes in het nieuwe jaar.

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Samenvatting
3. Profiel van de organisatie: missie, visie, doelen en strategie
4. Bestuur en medewerkers
5. Financiële verantwoording
6. Vooruitblik

2. Samenvatting

In het afgelopen jaar is er via Teach to Reach opnieuw een nieuwe studente gestart, waardoor het totale aantal studentes momenteel op 10 staat. Dat betekent dat er op dit moment zes studentes zijn afgestudeerd, en nog vier studentes studeren.

Dit jaar hebben we met name geld binnengekregen via het charity dinner dat in maart werd georganiseerd, en verder dankzij vaste donateurs en enkele eenmalige donaties.

Max van Tuyll en Merle Slendebroek hebben afscheid genomen als bestuursleden, en we hebben Kiki Kroese en Jasmijn Rake als nieuwe bestuursleden mogen verwelkomen.

3. Profiel

Missie

Teach to Reach creëert kansen voor jonge en ambitieuze studenten uit Kibera (Nairobi, Kenia), de grootste sloppenwijk van Afrika. Veel jongeren hebben ambitie en competentie, maar leven in grote armoede. Met Teach to Reach willen wij hen de kans bieden een universitaire studie te volgen in Kenia. We willen hierbij een duurzame ontwikkeling nastreven, waarbij veelbelovende studenten uit een kansarm gebied de mogelijkheid krijgen om voor zichzelf, en daarbij ook voor hun omgeving, aan een betere toekomst te werken.

Visie

Teach to Reach vindt het belangrijk duurzame ontwikkelingshulp te bieden. Wij geloven dat het volgen van een goede studie bijdraagt aan betere kansen in het leven, waarvan zowel de student als zijn omgeving profiteert. Indirect zal dit ook betekenen dat er wordt bijgedragen aan het verbeteren van de economie, zowel door het te betalen collegegeld, als door de hogere lonen, en doordat de studenten een grotere maatschappelijke functie zullen gaan bekleden.

Strategisch doel

Teach to Reach focust zich op ambitieuze studenten in de sloppenwijk Kibera (Nairobi, Kenia). Wij willen deze studenten de mogelijkheid geven om bij een goed aangeschreven universiteit een

diploma te halen met het uiteindelijke doel om een betere toekomst voor zichzelf en de mensen om zich heen te creëren en een leven te beginnen buiten de sloppenwijk. Teach to Reach zal zich richten op het werven van gelden, om hiermee de opleiding van een student uit Kibera te betalen. Het werven van geld zal gebeuren op uiteenlopende manieren. Ten eerste willen we geld werven middels vaste of eenmalige donateurs. Daarnaast zullen er verscheidene evenementen georganiseerd worden, ten behoeve van Teach to Reach. Ook zullen bedrijven Teach to Reach kunnen sponsoren. Door de ANBI-status, zullen zowel particulieren als bedrijven de giften kunnen verrekenen met de belasting. Het doel van Teach to Reach is om de komende jaren verder uit te breiden, waarbij de eventuele mogelijkheden of beperkingen jaarlijks opnieuw worden beoordeeld.

Operationeel doel

De eerste paar jaar is het doel van Teach to Reach om twee veelbelovende studenten te laten studeren. Veel goede doelen drijven op structurele geldstromen van donateurs. Uit onderzoek is gebleken dat deze donateurs in Nederland flink zijn afgenomen en mensen vaker reageren op een eenmalige donatie aan een goed doel waar zij zich op dat moment ook verbonden mee voelen.

De strategie om het benodigde geld op te halen zal een combinatie zijn van het actief zoeken en aantrekken van structurele danwel eenmalige donateurs en het organiseren van inzamelingsevenementen. Deze evenementen zullen het grootste deel van de financiële benodigdheden op moeten brengen. Er zal contact worden gelegd met het al bestaande netwerk van de leden van de stichting, waarbij getracht wordt eenmalige danwel structurele bijdragen te verkrijgen. Uiteindelijk zal buiten dit directe netwerk gezocht worden voor verdere werving van donaties, om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.

4. Bestuur

Sofie van Tuyll van Serooskerken, Voorzitter

Stephanie van Tuyll van Serooskerken, Secretaris

Kiki Croese, Penningmeester

Flore Nederlof, Event manager

Jasmijn Rake, Social Media manager

5. Financiële verantwoording

Baten & lasten

Baten	2025
Inkomsten uit donaties en giften	€ 5.666,22
Inkomsten uit fondsenwerving	€ 5.512,50
Inkomsten uit rente	€ 36,15
Totale som van de baten	€ 11.214,87
Lasten	
Bestedingen aan doelstellingen	-€ 8.955,51

Kosten beheer en administratie	-€ 286,32
Totale som van de lasten	-€ 9.241,83
Resultaat	€ 1.973,04

Balans		
Activa		
Type liquide middelen	Beschrijving	31-12-2025
Bankrekening	ING	€ 6.963,99
Spaarrekening		€ 9.036,15
Totaal activa		€ 16.000,14
Passiva		
Type passiva	Beschrijving	31-12-2025
Eigen vermogen		€ 16.000,14
Totaal passiva		€ 16.000,14

Toelichting

- De inkomsten uit donaties en giften bestaan voor € 3612,50 uit inkomsten van vaste donateurs, en voor € 2053,72 uit eenmalige donaties.
- De administratieve kosten bestaan uit €272,71 kosten voor de zakelijke rekening, en voor €159,72 voor de website.
- Het grootste deel van het staande geld op de balans is bedoelt om de studie en daarbij behorende kosten te betalen voor huidige en toekomstige studenten.
- Het overige geld is voor eventuele huisvesting die deze studenten nodig hebben, en voor administratieve doeleinden.

6. Vooruitblik

Voor het komende jaar hebben we voldoende financiële ruimte om zeker twee nieuwe studentes aan te nemen.

Ons doel is gedurende het gehele jaar altijd tenminste 3 studentes tegelijkertijd te laten studeren. In de toekomst hopen we dit verder uit te breiden, indien onze inkomsten hiertoe toereikend zijn. Ons doel is om altijd de financiële middelen te hebben voor de gehele studietijd van de studente, zodat we haar kunnen verzekeren dat zij deze studie ook af kan ronden.

Het komende jaar zullen we opnieuw evenementen organiseren om geld op te halen. Hierbij staan tenminste een Braai op de planning. Verder kan gedacht worden aan een bootborrel door Amsterdam, een kledingverkoop, een sponsorloop, een externe veiling en vele andere evenementen, om zo geld op te halen en nog meer studentes een toekomst te kunnen bieden. In 2027 zal er weer een Charity Dinner worden georganiseerd.